

완료 (종료)	완료 지속추진	추진중 (전체 사업진도 %)	목표연도 및 월	일자리 창출 수		
				총계	직접	파생
	○		2018. 6월	16	16	

1. 사업개요

○ 아토피성 질환자 현황

구분	수원시 인구수(명)	질환자수(명)	유병율(%)	비 고
총인구	1,231,224	254,191	20.6	2016년 기준
9세이하	117,774	82,524	70.1	

※ 건강보험 급여실적(국민건강보험공단 자료 참고)

○ 환경성질환(아토피)센터 현황

- 위 치 : 장안구 수일로233번길 144(조원동)
- 규 모 : 지하 1층/지상 3층(부지면적 7,995.00㎡/연면적2,548.16㎡)
- 수탁기관 : 아주대학교의료원(2017.01.01. ~ 2019.12.31.)
- 운영인력 : 17명, 3팀(운영사업팀, 예방관리팀, 교육지원팀)

2. 예산투자현황 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	기투자	2014년		2015년		2016년		2017년		2018년		2019이후 계획
		확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	
계		1,150	1,150	1,300	1,300	1,300	1,300	1,350	1,350	1,380	350	1,450
국 비												
도 비												
시 비		1,150	1,150	1,300	1,300	1,300	1,300	1,350	1,350	1,380	712	1,450
민간자본												

3. 연도별 성과지표

성 과 지 표	단위	연도별 성과지표				
		2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
센터 이용활성화	명	8,000	11,000	34,000	35,000	36,000
이용자 만족도	%	80.0	85.0	90.0	95.0	95.0
환경성질환/아토피질환 인식 개선도	%	65.0	70.0	75.0	80.0	85.0
취약계층 교육	명			300	330	350

4. 성과지표별 추진현황(2018. 1분기 기준)

성 과 지 표	추진현황
센터 이용활성화	- 2014년도 프로그램 참여자 : 24,132명 - 2015년도 프로그램 참여자 : 33,661명 - 2016년도 프로그램 참여자 : 65,828명 - 2017년도 프로그램 참여자 : 38,770명 - 2018년도 프로그램 참여자 : 2,016명(18. 2월 기준) ※ 2017년도 세부프로그램 조정으로 '자료배포' 프로그램 이용자 실적에서 제외
이용자 만족도	- 2014년도 환경성질환 아토피센터 이용자 만족도 : 95.5% - 2015년도 환경성질환 아토피센터 이용자 만족도 : 94.5% - 2016년도 환경성질환 아토피센터 이용자 만족도 : 96.3% - 2017년도 환경성질환 아토피센터 이용자 만족도 : 97.4%
환경성질환/아토피질환 인식 개선도	- 2014년도 환경성질환/ 아토피질환 인식 개선도 : 92.2% - 2015년도 환경성질환/ 아토피질환 인식 개선도 : 90.5% - 2016년도 환경성질환/ 아토피질환 인식 개선도 : 91.2% - 2017년도 환경성질환/ 아토피질환 인식 개선도 : 88.0%
취약계층 교육	- 2016년도 저소득층 대상 맞춤형관리, 아토피제로캠프 등 : 341명 참여 - 2017년도 저소득층 대상 맞춤형관리, 아토피제로캠프 등 : 366명 참여

○ 유관기관 업무협약

일시	협약명	협약기관
2014. 5.	아토피질환 예방관리 운영 상생 협력 업무협약	남창초 / 영통구보건소
2014. 6.	환경성질환 예방관리를 위한 업무협약	수원시어린이집연합회 / (사)한국유치원총연합회 수원시분회
2014. 9.	알레르기 질환 예방관리를 위한 협약	인하대 알레르기비염 환경보건센터
2014. 11.	알레르기 질환 예방관리를 위한 협약	울산대학교병원 환경보건센터
2015. 2.	아토피zero도시 수원 업무협약	수원시 육아종합지원센터
2015. 2.	아토피질환 예방관리 업무협약	안양시 보건소
2015. 10.	아토피zero도시 수원	수원시 지역아동센터 연합회
2016. 7.	환경성질환 아토피 예방관리를 위한 업무협약	LH경기지역본부 수원권 주거복지센터
2017. 9.	환경성질환 예방관리 네트워크 구축 업무협약	화성시 어린이집연합회
2017. 9.	맑은숨터 협약	경기도, 경기도자원봉사센터, LG하우시스

- 맞춤형관리 야간 프로그램 신설
 - 환경성아토피질환에 대한 1:1 맞춤형 교육 상담 프로그램인 「맞춤형 관리」의 주중 야간 시간대 신설 운영
- 공개강좌 및 찾아가는 예방교육 주말 프로그램 신설
 - 전문가 초청 무료 시민강좌인 「공개강좌」 토요일 개최
- 교육컨텐츠 개발 및 제작
 - 아동용 게임 2종, 예방관리 책자 제작 보급 2종, 자체 캐릭터 4종, 패널시어터 및 인형극, 저알레르기 간식 레시피 등 개발
- 페이스북 이벤트를 활용한 인식개선 캠페인 활성화
 - 다양한 연령층의 고객과 신규 고객의 캠페인 참여 확대
- 센터 캐릭터를 활용한 ‘센터 송(Song) 및 영상’ 개발
 - 영·유아 이용자의 상상력과 호기심을 자극하고 눈높이에 맞춘 교육 콘텐츠로 센터 송과 애니메이션 영상 개발
- 유관기관(경기도, 북한산국립공원, 타 지자체 등)과의 적극적인 사업 협력으로 경기도 전역에 대한 사업영역 확대로 지역적 한계 극복

5. 자체 점검결과

【잘 된 점】

- 영유아 이용자의 상상력과 호기심을 자극하는 센터 캐릭터를 교육콘텐츠로 활용하여 예방·관리 및 교육효과 향상
- 캐릭터 스토리텔링 신규 콘텐츠 개발
 - 센터송(Song) 「곡명 : 토미토미와 친구들」 및 영상 개발
→ 센터송 콘테스트 개최
 - 목욕보습 칭찬 스티커 및 편식 예방 스티커 개발·보급
 - 슈슈랑 함께하는 축축보습 트릭아트존 제작·활용
- 동 주민센터, LH 수원권주거복지센터 등과의 연계 홍보로 저소득가정 질환자 발굴 및 맞춤형관리 무상서비스 제공
- 건강가족 페스티벌 등 오프라인 행사에 온라인 캠페인을 연계하여 이용자 증대
- 환경성질환 예방·관리 프로그램, 교육 콘텐츠 개발, 센터 운영관리 등에 대한 노하우 전파

○ 민선6기 시민과의 약속 평가결과(2018. 1. 31) 개선 및 제안사항 반영

개선 및 제안사항	추진 사항
<p>■ 아토피유병자 개인차원에 대한 사전사후교육 및 치료뿐만 아니라 환경 구조적 원인에 대한 사회적 대체가 가능하도록 민간네트워크 및 수원시 행정과의 주기적인 거버넌스 대책회의가 만들어져야 한다고 봄</p>	<p>■ 단순 의료적 치료가 아닌 의료, 교육, 복지 서비스를 통합적으로 제공하여 질환 개선 및 예방적 효과와 더불어 심리적 안정까지 도모하고 질환자(개인)를 포함한 가족 및 지역사회 환경까지의 변화를 이끌어내기 위한 다양한 체계적 프로그램 구성 및 운영</p> <p>■ 시의원, 의료인, 학교, 교육청, 보육, 경기연구원, 시정연구원 등 다양한 분야의 전문가로 아토피센터 운영위원회가 구성되어 있으며 정기·임시회의를 통해 환경성질환 관련 사업계획 및 시책, 성과 등에 관한 사항을 자문 및 심의하고 있음</p>

6. 향후 추진계획

- 가족 단위 중심의 건강관리 상담 프로그램 확대실시하여 가족의 기능 강화
- 질환관리 프로그램에 대한 사후관리 확대실시로 교육과 상담 병행 강화
- 센터에서 제작·개발한 교육 콘텐츠 수정 및 개편 추진
- 복지분야 네트워크 개발을 통해 사각지대 질환자 발굴과 저소득 가정을 위한 서비스 지원체계 확대

민선6기 시민과의 약속 정책실명제			
담당부서	직(직급)	성명	전화번호
환경정책과	환경정책과장	박두현	2230
	자연환경팀장	유정수	2238