1-1-32 소상공인 및 전통시장 활성화

사 업 구 분						
사 업 별	유 형 별	재 원 별	목표년도	일자리 창출		
				총 계	직접	파생
약속(중점)	신규·기존·연계	예산	2018	4,744	0	4,744

1. 사업개요(현황)

○ 소상공인 경영 안정 지원 : 소상공인특례보증, 미소금융보증지원
- 소상공인특례보증 : 경기신용보증재단에 10억원 출연, 100억까지 보증
- 미소금융 보증 : 전통시장내 창업점포 및 운영자금 저리 지원

○ 전통시장 현황 : 22개 전통시장 및 상점가
- 유형별 : 법인시장 3, 인정시장 17, 상점가 2
- 구 별 : 장안구 5, 팔달구 14, 권선구 2, 영통구 1

2. 연도별 성과지표

단위성과지표	단위	연도별 성과지표				
		2014	2015	2016	2017	2018
영세소상공인 경영안정대책 지원	건	600	500	500	500	500
문화예술 및 경영·시설현대화 사업	건	7	7	7	7	7
문화관광형시장 사업	건	1	1	1		
대·중기업과 전통시장 상생협약 체결	회		1			

3. 예산투자계획

구 분	예산투자계획(백만원)							
	계	기투자	2014	2015	2016	2017	2018	임기후
계	53,946	32,396	6,000	4,084	4,482	3,942	2,021	1,021
국 비	16,960	12,009	1,674	937	1,176	852	156	156
도 비	2,640	2,624	10	6				
시 비	32,985	16,858	4,250	3,141	3,110	2,948	1,839	839
민간자본	1,361	905	66		196	142	26	26

4. 세부추진계획

○ 영세소상공인 경영안정대책 지원

구 분	자금보증한도	융자기간	이 율
소상공인 특례보증 출연금 지원	・출 연 액 : 10억원 ・출연기관 : 경기신용보증재단 ・보증한도 : 점포당 50백만원 이내 ・특례보증 : 100억원(출연액의 10배)	5년 (1년 거치 4년 분할상환) 4.5%	4.5%(수원시, 경기신보, 기업은행 3자간 저리대출 협약 체결)
미소금융 보증지원	・창업임차 보증금(신규창업자 / 점포당 7천만원 이내) ・운영시설자금(6개월 이상 운영 / 점포당 1,500~2,000만원 이내)	3년 이내 상환	4.5%

○ 전통시장별 소규모 문화예술행사 지원
- 추진기간 : 2014 ~ 2018년(5년간)
- 대상시장 : 22개 전통시장 및 상점가
- 주요내용 : 시장별 특성화 사업을 발굴하여 마케팅행사 지원
- 소요예산 : 1,000백만원(연간 200백만원)

○ 영동시장 문화관광형시장 육성사업 지원
- 추진기간 : 2014 ~ 2016년(3년간)
- 대상시장 : 영동시장 상인회
- 주요내용 : 문화예술촌 및 펜션형 게스트하우스(숙박시설) 조성 등
- 소요예산 : 1,380백만원(3년간, 국고·지방비)

○ 세일 및 경품행사 등 공동마케팅사업 지원
- 추진기간 : 2014 ~ 2018년(5년간)
- 대상시장 : 22개 전통시장 및 상점가
- 주요내용 : 세일행사, ICT사업, 시장매니저 지원 등
- 소요예산 : 국비(전액)

○ 상인대학 유치 운영 및 상인리더 워크숍 지원
- 추진기간 : 2014 ~ 2018년(5년간)
- 대상시장 : 22개 전통시장 및 상점가
- 주요내용 : 상인 역량강화를 위한 상인대학 운영과 워크숍 지원
- 소요예산 : 200백만원(연간 40백만원, 국비·시비)

○ 지역방송을 활용한 릴레이 홍보마케팅 활동 지원
- 추진기간 : 2014 ~ 2018년(5년간)
- 대상시장 : 22개 전통시장 및 상점가
- 주요내용 : 시장별 특성을 발굴, 방송매체를 통한 홍보
- 소요예산 : 200백만원(연간 50백만원)

○ 빈 점포 활용 청년혁신점포 임대 지원
- 추진기간 : 2015 ~ 2018년(5년간)
- 대상시장 : 1~2개 시장
- 주요내용 : 빈 점포를 활용한 청년혁신점포 임대료 및 컨설팅 지원 (공모사업을 통한 점포 및 점포주 선정 지원)
- 소요예산 : 600백만원(3년 주기 2회, 회당 300백만원)

○ 전통시장 무료배송센터 운영 지원
- 추진기간 : 2015 ~ 2018년(5년간)
- 대상시장 : 1~2개 시장
- 주요내용 : 시장의 배송체계확충 및 인건비 지원을 통한 경쟁 강화
- 소요예산 : 100백만원(연간 20백만원, 도비·시비)

○ 전통시장 시설현대화사업 추진
- 추진기간 : 2014 ~ 2018년(5년간)
- 대상시장 : 22개 전통시장 및 상점가
- 주요내용 : 노후 시장의 시설현대화사업(아케이드, 간판정비 등) 및 소규모 시설개선사업 지원
- 소요예산 : 3,000백만원(연간 600백만원)

○ 대·중기업과 전통시장간 상생협약 체결 지원
- 시　　기 : 2015. 3월
- 대　　상 : 44개 업체(대기업·중소기업 22, 전통시장 22)
- 체결내용 : 지역상권 및 지역경제 활성화를 위한 방안 등
- 소요예산 : 비예산
- 협약사항 이행 : 기업체- 전통시장 방문 및 이용 활성화
  전통시장- 기업체 제품 및 기업 이미지 홍보

민선6기 100대 과제 정책실명제			
담당부서	직(직급)	성　명	전화번호
경제정책과	경제정책과장	이영춘	2270
	경제정책팀장	최남일	2269
	전통시장지원팀장	최승래	3310
협조부서	직(직급)	성　명	전화번호
기업지원과	기업지원과장	김창범	2310
	기업SOS팀장	여　륜	3318