

유 형 별	재 원 별	목표년도	비 고
기존	비예산	2022	약속

1. 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년
- 추진내용
 - 자원순환 기본법(2018. 1. 18) 제정에 따른 『수원시 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 조례』 개정 추진
 - 공유정책 추진을 위한 나눔장터 확대 운영
 - 녹색제품 구매 공공부문 연도별 목표제 시행 및 민간부분에 대한 홍보로 구매유도

2. 예산투자현황 및 투자계획

(단위: 백만 원)

구 분	예산투자계획						
	계	기투자	2018	2019	2020	2021	2022
계	30				10	10	10
국 비							
도 비							
시 비	30				10	10	10
민간자본	-						

3. 연도별 성과지표

단위사업 성과지표	단위	연도별 실행계획				
		2018	2019	2020	2021	2022
관련 조례 개정	회	-	1	-	-	-
나눔장터 확대운영	회	43	86	172	172	172
공공기관 녹색제품 구매목표	백만원 (%)	2,750 (55%)	2,900 (58%)	3,050 (61%)	3,100 (62%)	3,150 (63%)
누적이행(진도)율	%	25	50	100	100	100

4. 세부 추진계획

[관련 근거 조례 정비]

- 추진시기 : 2019년
- 개정내용 : 수원시 실정에 맞는 자원 폐기물 발생 억제 및 폐기물순환 이용을 통한 지속가능한 자원 순환 추진

[공유정책 추진을 위한 나눔장터 확대 운영]

- 추진시기 : 2018년 ~ 2022년
- 장 소 : 각 동별 적의 선정
- 판매물품 : 재활용 중고물품(의류, 신발, 주방용품, 소형가전, 서적 등)
- 운영방법
 - 각 동 자생조직단체(통장협의회·새마을부녀회 등)에서 협조추진
 - 각 동 매분기 1회 이상 나눔장터 확대 운영으로 자원재활용 문화 정착
 - 구·동에서 운영하고 있는 ‘녹색가게’와 연계 추진

[녹색제품 구매 및 홍보]

- 추진시기 : 2018년 ~ 2022년
- 공공기관 녹색제품 구매 목표제 운영
 - 대상기관 : 수원시 전부서
 - 구매목표 : 최종 67%
 - 운 영 : 분기별 실적 보고회 개최
- 민간부분 녹색제품 홍보
 - 대 상 : 3,684개소(제조업 3,641, 대형마트 등 43)
 - 방 법 : 홍보물 배포 연2회
 - 내 용 : 녹색제품 판매·구매 홍보유도

5. 기대효과

- 민·관 협치를 통한 나눔장터 확대, 녹색제품 사용촉진 등 자원순환형 구매·소비 기회마련으로 자원재활용 및 친환경적 소비 문화정착

담당부서	직(직급)	성 명	전화번호
자원순환과	자원순환과장	이학보	2250
	자원재활용팀장	양영석	2252
협조부서	직(직급)	성 명	전화번호
환경정책과	환경정책과장	박두현	2230
	환경정책팀장	김도형	2241