

사업구분	완료종료	완료지속추진	추진중 (전체 사업진도율(%))	목표연월	담당부서	비고
약속	-		65%	2022. 6.	관광과	

1. 사업개요

- 사업기간 및 대상 : 2018~2022년 / 수원컨벤션센터 운영
- 사업내용
 - 차별화된 컨벤션센터 운영
 - 센터 전시장 연간 한계가동률 달성
 - 국제회의 복합지구 지정 추진

2. 예산투자현황 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	소요예산 (a~g합계)	기투자 (a)	2018.7월~12월		2019년		2020년		2021년		2022.6월까지	2022.7월이후
			확보	집행(b)	확보	집행(c)	확보	집행(d)	계획(e)	집행	계획(f)	계획(g)
계	36,309	338	3,794	556	10,539	9,414	8,539	8,379	8,622	7,767	4,500	4,500
국비	0											
도비	0											
시비	36,309	338	3,794	556	10,539	9,414	8,539	8,379	8,622	7,767	4,500	4,500
민간자본	0											

3. 연도별 성과지표

성과지표		단위	2018	2019	2020	2021년				2022년 ~6월	
						1분기	2분기	3분기	4분기		
당초	컨벤션센터 연관 산업개발, 경제가치 창출 극대화	식	개관 준비	지역업체 육성 실행계획 수립추진	운영 활성화	운영 활성화					
	국제회의도시 및 국제회의 복합지구 지정 추진	식	기본 구상	기본계획 수립	요건 구비	국제회의도시 지정				국제회의 복합지구 지정	
변경	차별화된 컨벤션센터 운영	식	-	수원컨벤 션뷰로 설립·운영	운영 활성화	운영 활성화					
	센터 전시장의 연간 한계가동률 달성	%	-	60	15	5	15	25	35	30	60
	국제회의 복합지구 지정 추진	식	-	-	-	계획수립 용역 추진				계획 수립 용역 완료	국제회의복합지구 지정신청 및 지정완료
누적 추진율	목표	%				55%	60%	65%	70%	100%	
	현재	%	10%	30%	50%	55%	60%	-	-	-	

4. 성과지표별 추진사항 (2018. 7. ~ 2021. 9. 30.)

성 과 지 표	추진현황
<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 컨벤션센터 운영 	<ul style="list-style-type: none"> (재)수원컨벤션뷰로(現 (재)수원컨벤션센터) 설립 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 법인 등기(2019.01.) / 업무 개시(2019.05.) / 조직개편(2020.02.) - 규정 제정(14건) / 운영시스템 구축(그룹웨어,ERP) - 재단 CI 개발 및 홈페이지 구축 - 유치개최 지원제도 운영 및 지역특화 컨벤션 추진(2건) - 수원 마이스 얼라이언스 운영 및 시민 마이스터즈 운영 - 수원MICE복합단지 실무협의회 운영 수원컨벤션센터 운영방식 개선(변경) 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 최초 검토 보고(2019.08.) / 조직개편(안) 종합검토 보고(2019.10.) - 재단 명칭 변경 및 기능 확대 반영 수원시 조례 개정(2019.11.) - 2020년도 재단 출연금 동의안 의회심의 완료(2019.12.) - 재단 운영규정 제·개정(2019.11.~2020.02.) - 재단 신규 직원 채용 및 임용(16명(2020.02.)) - (재)수원컨벤션센터의 수원컨벤션센터 운영 개시(2020.04.10.) (운영기관 : (주)킨텍스 → (재)수원컨벤션센터) - 센터 부설주차장 운영기관 변경 및 운영 개시(2020.08.01.) (운영기관 : 수원도시공사 → (재)수원컨벤션센터) ☞ 센터 운영기관 일원화 완료 코로나19 적극 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 거리두기 단계별 방역관리체계 구축 완료 - (재)수원컨벤션센터 비상경영체제 전환을 통한 코로나19 장기화 대비 - 코로나19로 인한 행사 주최자 경영·고용 애로 최소화를 위한 행사장 임대료 감면 및 취소연기 위약금 면제 조치 적극 시행 - 센터 입주 자영업자 운영 상가의 경영 애로 최소화를 위한 시설 임대료 및 관리비 감면 조치 적극 시행 - 오프라인 환경의 어려움으로 인한 MICE 산업 전시 트렌드 변화 대응을 위해 온라인 전시마케팅 플랫폼 구축 적극 추진
<ul style="list-style-type: none"> 센터 전시장의 연간 한계가동률 달성 	<ul style="list-style-type: none"> 2019년 전시장 가동률 : 60% 2020년 전시장 정시대관 배정 : 51건, 가동률 57% <ul style="list-style-type: none"> - 실제 2020년 1~12월 전시장 가동률 : 15% ※ 코로나19로 인하여 대부분의 전시·박람회 취소 또는 익년도 연기 2021년 전시장 정시대관 배정 : 36건, 가동률 49.4%(예상치) <ul style="list-style-type: none"> - 2021년 전시장 (예상)가동률 : 32건, 39.1% 2022년 전시장 정시대관 배정 : 37건, 가동률 45.5%(예상치)
<ul style="list-style-type: none"> 국제회의복합지구 지정 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 국제회의산업 육성 기본계획 수립 용역 : 2018.12.04. ~ 2019.05.30. 수원 국제회의복합지구 육성·진흥계획 수립 용역 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 추진계획 수립, 학술용역 심의, 예산 편성(40,000천원) : 2020.12월 - 용역 추진 : 2021.04.~2021.12.(8개월), 용역비 31,998천원 ※ 2022년 상반기 중 국제회의복합지구 지정 신청(계획)

5. 추진성과

○ 운영수지 현황

(단위 : 백만원)

2019년			2020년			2021년(1~9월)		
예산	수입	차액	예산	수입	차액	예산	수입	차액
6,250	4,641	△1,609	7,808	5,859	△1,949	7,166	5,312	△2,327

※ 2019년도 9개월 운영, 2020~2021년도 코로나19 확산에 따라 수입 악영향

○ 행사 개최

• 전시장 행사

연도	행사건수(건)	가동률	비고
2019년	42	60.90%	• 2021.3월부터 전시장 행사 개최 • 2022년도 전시장 행사 37건 배정 (정시대관)
2020년	17	14.95%	
2021년(예약포함)	32	39.11%(예상)	

• 회의실 행사

연도	장 소	행사건수(건)	비 중
2019년	계	486	100.0%
	정부/공공	224	46.6%
	학협회	64	13.1%
	기업	176	36.2%
	기타 (개인 및 비영리단체)	20	4.1%
2020년	계	331	100.0%
	정부/공공	145	43.8%
	학협회	54	16.3%
	기업	132	39.9%
2021년 (1~9월)	계	197	100.0%
	정부/공공	103	52.3%
	학협회	40	20.3%
	기업	54	27.4%

○ 시설개선 및 하자보수 추진

- 시설개선 : 화장실 개선공사, CCTV추가 설치 등 14건 960,063천원
 - 하자보수 : 주요 하자* 보수 완료, 일반 하자 지속보수 中
- *미술관 상부 누수, 수축열조 내부 균열, 전시홀 바닥 균열

○ 주요 MICE 유치·개최 추진

추진사업	주요 추진내용	주요성과
MICE 유치·개최 지원제도 운영	• 수원에서 개최되며, 일정 기준에 부합하는 MICE 행사 대상 지원금 지원	• 총 5건 행사 유치·개최 지원
국제회의 유치마케팅	• 국제회의 유치경쟁 활동 참여를 통한 행사 유치(국내외 도시 경쟁)	• 2025 국제호흡기보호 학술대회 유치 (외국인 100명 포함 150명 규모) • 2022 세계임상병리사연맹총회 유치 (외국인 1,000명 포함 10,000명 규모) • 2022 동아시아수의사대회 유치 (외국인 300명 포함 2,000명) • 2023 진단검사의학회 국제학술대회 유치 (외국인 300명 포함 2,000명)

추진사업	주요 추진내용	주요성과
국내외 MICE 박람회/설명회 참가	· 수원 MICE 인프라 홍보, 신규 고객 발굴 및 네트워크 구축	· 국내외 박람회/로드쇼(비대면) 등 4건 참석
MICE 상담회 개최	· MICE 지원제도 홍보 및 신규 고객 확보 등을 위한 상담회 개최	· 오프라인 개최 추진 (11.22~23.) · 바이어 초청을 통한 B2B 유치·개최 상담 매칭 및 진행 예정
MICE 역량 강화	· MICE 방문객에게 수원만의 특별한 경험을 제공하기 위한 유니크메뉴 선정 추진 · 주요 MICE 고객 대상 집중 홍보 추진	· 연회, 특별행사 등을 위한 유니크메뉴 (수원전통문화관 등) 소개를 위한 바이어 초청행사 개최 예정 · 대형 학협회지 대상 수원 MICE 인프라 광고 추진 · 개별 방문미팅 등 유력기관 대상 MICE 유치·개최설명회 실시

6. 「2021 상반기 좋은시정위원회 평가결과 개선 및 제안사항」 추진 실적

개선 및 제안사항	추진실적(추진계획 포함)
<ul style="list-style-type: none"> 지역경제가 활성화 될 수 있도록 MICE 산업과 연계된 다양한 일자리 및 문화산업 등을 집중적으로 육성하여야 함 	<ul style="list-style-type: none"> 수원 MICE Alliance 및 마이스터즈 운영 <ul style="list-style-type: none"> 수원 MICE Alliance 회원사들의 적극적인 MICE 행사 참여를 통해 지역경제활성화 및 일자리 창출. 수원 마이스터즈 인력양성 및 취업지원을 통한 일자리 창출, 센터 개최 행사들의 관광 파급효과를 위해 복합단지 (호텔, 백화점, 아쿠아리움)와의 협업강화 수원컨벤션센터를 광장 활성화를 위한 「열린광장 버스킹」 계획 <ul style="list-style-type: none"> 일 시 : 2021년 5월~6월/ 9월~10월 장 소 : 수원컨벤션센터 열린광장 참가인원 : 총400명 회당 50명 내외 관현악, 대학 동아리 버스커, 퓨전 국악공연 등 문화행사를 통해 지역 예술가 지원 및 공연 연출 일자리 활성화 코로나19 사회적 거리두기로 인하여 행사 임시 중단 및 2022년 재개 예정
<ul style="list-style-type: none"> 수원시의 기업들이 많이 참여하여 지역경제를 활성화시킬 수 있도록 다각적인 방안을 모색 	<ul style="list-style-type: none"> 수원 지역특화 전시 K-Toilet & Water Cycle 2021 <ul style="list-style-type: none"> 기간 : 2021.11. 18.~20. 지역 유관산업 기업 참여(기업 홍보 및 수출상담회 진행) MICE 산업 내 관내 업체 육성을 위한 수원컨벤션센터 지정등록업체 등록 독려 <ul style="list-style-type: none"> 21년 기준 436개, 수원 관내업체 총 32개 업체(8.6%) <ul style="list-style-type: none"> ※ 19년 25개(8.1%), 20년 23개(5.8%), 21년 32개(8.6%) 가구비품(2), 경비(3), 광고시설물(10), 급배수(1), 전기(10), 전시디자인(3), 지게차(1), 철거(1), 카페트(1)

개선 및 제안사항	추진실적(추진계획 포함)
<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 인한 대관의 어려운 상황을 우리 수원컨벤션센터는 방역에 만전을 기하고 있으며 안전하다는 홍보 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 중앙사고수습본부의 단계별 거리두기 수칙에 따라 행사운영 시 철저한 방역준수 <ul style="list-style-type: none"> - 전시, 회의, 연회 등 행사 성격별로 방역 가이드라인 제정, 주최자 준수 서약서 제출 의무화 - 사회적 거리두기 단계별 수용인원 조정 및 인원제한 (테이블 당 1인 착석) - 주최자 방역물품 준비 안내 (마스크, 손소독제, 체온계, 문진표 등) - 출입구 단일화 및 이동동선 통제, 공용공간(E/V/로비 등) 및 회의공간 일 2회 소독 센터 홈페이지(https://www.scc.or.kr)에 방역 안내
<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 대관이 어려운 시기에 공공기관 및 유관기관에 대관을 적극적으로 홍보 할 수 있도록 노력해야 함 	<ul style="list-style-type: none"> 비교적 인원 제한 폭이 좁은 채용/시험 행사 적극 유치 비대면/온라인 행사 적극 유치 <ul style="list-style-type: none"> - 21년 1월 그린패트를 측정기술 개만사업단 온라인 기술설명회 영상 촬영 - 21년 4월 대한화학회 제127회 학술 발표회, 총회 - 21년 5월 지방공기업 경영평가 집체(온라인)심사 - 21년 9월 수원세계유산도시 포럼 대면/ 비대면 병행 진행 - 21년 10월 수원형 시내버스 준공영제 실행방안 수립 온라인 토론회 실시 예정 온라인 화상회의실 구축 및 중소기업 무료대관 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 비대면 회의 및 원격근무가 필요한 중소벤처기업의 업무지원
<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 인해 국제회의 지정요건 중 외국인 참가자 3년 평균 3000명이상이 어려울 수 있으나 수원컨벤션센터가 2022년 국제회의 복합지구로 지정될 수 있도록 경기도 및 문화체육부 등 관련 부서와 소통을 통한 노력이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 국제회의복합지구 지정을 위한 필수 단계로서, 국제회의 복합지구 육성·진흥계획 수립을 위해 용역 추진 중 <ul style="list-style-type: none"> - 21.4월 착수, 21.12월 준공 계획 수립 완료 후 2022년 복잡지구 지정승인 신청을 할 계획이며, 제약요건인 외국인 참가자 수에 대하여는 경기도 및 문체부와 지속 협의하겠음.

7. 추진중 사업 분석

【잘된점】

- 코로나19 방역관리 철저(수원컨벤션센터 개최 행사에서 코로나19 확진자 발생 0건)

【문제점 및 미완료 사유】

- 코로나19로 인한 센터 행사 취소 및 연기에 따른 수입 감소

【대응방안】

- 코로나19 종식까지는 수입 감소에 대한 대책보다는 확산을 막는 것이 중요한 사항이며, 정부의 방역지침 변동에 따라 현재와 같이 유동적으로 방역 지침 수립·운영 및 대형 행사별 방역계획 검토 철저 추진
- 다만, 운영수입 증대를 위하여 기계약 행사는 주최자가 행사의 취소·연기를 요청하지 않고 방역수칙을 준수한다면 계약된 일정대로 개최할 계획이며, 수입원 추가 발굴을 위해 방송·광고 등의 로케이션 임대를 추진하고 이를 통해 센터를 전국적으로 홍보, 운영 활성화 및 MICE 중심 지로서의 이미지 구축에 기여하겠음.

7. 향후계획

- 센터 운영 활성화 ----- 지속
 - 전시장 가동률 목표 : 2021년 35% / 2022년 60%
 - 운영수지 적합 노력 : 2021년 소폭 적자 / 2022년 흑자
 - 국제회의 및 기업·정부·학회 등 회의·컨벤션 적극 유치·개최
 - 지역특화 전시·컨벤션 기획·개최
 - 로케이션 임대 적극 추진을 통한 수입 증대 및 센터 전국단위 홍보
- (재)수원컨벤션센터 협의·지원 ----- 지속
- 센터 부대편의·업무시설 공실 해결 추진 ----- 지속
 - 코로나19 상황 완화 시 가능
- 시설 개선 및 하자 점검·보수 추진 ----- 지속
- 국제회의복합지구 육성·진흥계획 수립 용역 추진 ----- 2021.04.~12.
- 국제회의복합지구 육성·진흥계획 제출 ----- 2022.상반기

민선7기 시민과의 약속 정책실명제			
담당부서	직(직급)	성 명	전화번호
관광과	관광과장	최중필	2409
	컨벤션운영팀장	김광영	3363
	주무관	장보영	3360