

사업구분	완료종료	완료지속추진	추진중 (추진율(%))	목표연월 (완료시기)	담당부서	비고
약속	○	-	100%	2021. 9.	관광과	

1. 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년
- 사업대상 : 수원화성문화제
- 사업장소 : 화성행궁, 화서공원 등 수원화성 일원
- 사업내용
 - 세계유산 수원화성을 배경으로 정조대왕의 효심, 애민정신을 알릴 수 있는 다양한 축제 프로그램 개발 및 운영으로 수원관광 활성화

2. 예산투자현황 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	소요예산 (a~g합계)	기투자 (a)	2018.7월~12월		2019년		2020년		2021년		2022.6월까지	2022.7월이후
			확보	집행(b)	확보	집행(c)	확보	집행(d)	확보(e)	집행	계획(f)	계획(g)
계	9,056	0	2,860	2,807	3,509	2,864	1,663	265	1,560	1,106	1,560	0
국비	242		80	79	92	85	109	18	30	30	30	
도비	409		40	39	486	331	54	9	15	15	15	
시비	8,405		2,740	2,689	2,931	2,448	1,500	238	1,515	1,061	1,515	
민간자본	0											

【변경사유】

- 2020년 정조대왕 능행차 변경 추진계획에 따라 2021년 수원화성문화제와 정조대왕 능행차 분리 개최[관광과-15468(2020.08.14.)호]

3. 연도별 성과지표

성과지표	단위	2018	2019	2020	2021				2022. 6월까지	2022. 7월이후	
					1분기	2분기	3분기	4분기			
당초 추진위원회 법인화	-	사무국	사무국								
문화관광축제 등급승격	-	유망축제	우수축제	우수축제	유망축제	우수축제	우수축제	최우수 축제	최우수 축제	대표 축제	
변경 문화관광축제 지정	100%	문화관광 축제	문화관광 축제	문화관광 축제	문화관광 축제	문화관광 축제	문화관광 축제	문화관광 축제	문화관광 축제	문화관광 축제	
누적 추진율	목표	%	30%	50%	70%	75%	80%	85%	90%	100%	100%
	현재	%	30%	50%	70%	75%	80%	100%	100%	100%	100%

【변경사유】

- 수원화성문화제 추진위원회 법인화 미추진 결정(2019. 2.)
- 문화체육관광부, 문화관광축제 등급제 폐지(2019. 11.)

4. 성과지표별 추진사항 (2021. 12. 31.기준)

성 과 지 표	추진현황
<ul style="list-style-type: none"> • 문화관광축제 지정 	<ul style="list-style-type: none"> • 2018. 10. 5. ~ 10. 7 : 제55회 수원화성문화제 및 정조대왕 능행차 공동재현 개최 -방문객수 : 489,814명 / 직접경제효과 108억원 / 만족도 5.32 • 2018. 11. 30. : (문화체육관광부) 2019년 문화관광축제 ‘우수 축제’ 및 (경기도) 2019 경기관광대표축제 선정 • 2019. 01. 17. : 제56회 수원화성문화제 기본계획 수립 • 2019. 08. 26. : 제56회 수원화성문화제 세부 추진계획 수립 • 2019. 10. 3. ~ 10. 6. : 제56회 수원화성문화제 개최 -방문객수 : 739,228명 / 직접경제효과 130억원 / 만족도 5.33 • 2019. 11. : 문화관광축제 지원제도 개선 (등급제 폐지 등) • 2019. 11. 20. : (문화체육관광부) 2020-2021년 문화관광축제 지정 및 (경기도) 2020 경기관광대표축제 선정 • 2020. 01. 28. : 수원화성문화제 추진위원회 운영계획 수립 • 2020. 02. 26. : 수원화성문화제 스폰서십 유치계획 수립 • 2020. 02. 27. : 제57회 수원화성문화제 및 정조대왕 능행차 공동 재현 기본계획 수립 • 2020. 04. 03. : 2020~2021 문화관광축제 추가 예산 지원 • 2020. 06. 10. : 「수원화성문화제 추진위원회 운영 조례」 시행 (전부개정) • 2020. 06. 11. : 코로나19 상황에 따른 제57회 수원화성문화제 기본계획 수정(방역대책 수립, 축소운영) • 2020. 06. 24. : 수원화성문화제 추진위원회(2기) 위원 위촉 -위원 수 88명(당연직 3명, 위촉직 85명), 4개 분과 • 2020. 5. ~ 8. : 정조대왕 능행차 공동 개최기관 회의 개최(3회) • 2020. 07. 09. : 수원화성문화제 및 정조대왕 능행차 변경 추진 시민의견 수렴(추진위원회 제1차 운영위원회) • 2020. 7. ~ 8. : 수원화성문화제 추진위원회 각 분과별 회의 개최 -기획홍보분과(7.22/8.12.) : 시민참여사업 기획 및 홍보 -지역참여분과(7.24/8.10./8.14.) : 행궁동 골목길 활용 사업 -모니터링분과(7.17/7.23.) : 시민의견수렴 및 축제 모니터 활동 -자원봉사분과(7.16.) : 행사 안내 및 사회적 약자 배려 사업 • 2020. 08. 07. : 코로나19 위험도 평가에 따른 수원화성문화제 행사내용 변경 시민의견 수렴(추진위원회 제2차 운영위원회) • 2020. 08. 11. : 수원화성문화제 자문단 구성 및 회의 개최 • 2020. 08. 14. : 정조대왕 능행차 변경 추진계획 수립 -정조대왕 능행차 2021. 4월 연기 개최 결정(2021. 4. 24. ~ 4. 25.) • 2020. 08. 16. : 중대본, 코로나19 재확산에 따른 사회적 거리두기 2 단계 격상 조치(각종 집합·모임·행사 등 지역축제 개최 불가) • 2020. 09. 02. : 제57회 수원화성문화제 취소 시민의견 수렴 (추진위원회 제3차 운영위원회) • 2020. 09. 02. : 제57회 수원화성문화제 취소 • 2020. 10. 23. : 수원화성문화제 추진위원회 전체회의 개최 • 2020. 10.~12. : 제57회 수원화성문화제 온택트 프로그램 추진 • 2021. 01. 26. : 제58회 수원화성문화제 기본계획 수립 • 2021. 02. 19. : 2021년 수원화성문화제 추진위원회 운영계획 수립 • 2021. 04. 07. : 제58회 수원화성문화제 시민의견 수렴 (추진위원회 제1차 운영위원회) • 2021. 06. 10. : 2021년 수원화성문화제 추진위원회 역량강화 워크숍 개최 • 2021. 07. 05. : 수원화성 통합 홍보계획 수립 • 2021. 08. 09. : 제58회 수원화성문화제 개최방향 결정(거리두기 4단계) • 2021. 09. 08. : 제58회 수원화성문화제 세부계획 수립 • 2021. 10. 08. ~ 10. 10. : 제58회 수원화성문화제 추진 (문체부)2021. 문화관광축제 시범평가 추진

5. 추진성과

- 2020~2021 문화관광축제 지정 및 2020 경기관광대표축제 선정
- 코로나 상황 등으로 정상적 축제 평가심사가 어려운 점 등을 고려하여 현행 문화관광축제 지정기간('20~ '21년) 1년 연장('21~ '22년)하여 2022년까지 문화관광축제로 지정완료

※ 문화체육관광부 국내관광진흥과-473(2021.2.1.)호 <2021. 문화관광축제 평가 및 지정계획>

6. 「2021 상반기 좋은시정위원회 평가결과 개선 및 제안사항」 추진 실적

개선 및 제안사항	추진실적(추진계획 포함)
<ul style="list-style-type: none"> • 가급적 수원시민뿐만 아니라 전 국민이 무료로 참여할 수 있는 효율적인 방법이 필요하며, 유료 프로그램으로 ‘반드시’ 진행되어야 하는지 점검할 필요가 있음. • 수원화성문화제의 많은 부분이 온라인으로 추진되는 만큼 그에 걸맞는 홍보가 필요할 것으로 보임. • 현재 유튜브, SNS 등 온라인 홍보에 집중된 것으로 추진실적을 작성. 오프라인 홍보도 병행할 필요가 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> • 제58회 수원화성문화제 비대면 프로그램 및 거리조형물 설치 등 정부 코로나 방역지침을 준수한 유연하고 안전한 축제 운영(2021.10.8. ~ 10.10.) - 비대면 온라인 프로그램 중 영상 등은 전 국민이 무료로 시청 가능 - 다양한 키트 체험 프로그램인 혜경궁 홍씨 진찬연 수라상 밀키트 “방구석 수라간”, 도예 체험 “정조대왕의 선물”, 1인 환경보호 달리기 프로그램 ‘쓰담쓰담 수원화성’ 등 유료 프로그램 운영 - 축제 유료화 등 수익창출 기반을 마련하여 축제 자생력을 강화해 지속성장에 기여 ⇒ 다양한 키트 체험 프로그램인 혜경궁 홍씨 진찬연 수라상 밀키트 “방구석 수라간”, 도예 체험 “정조대왕의 선물”, 1인 환경보호 달리기 프로그램 ‘쓰담쓰담 수원화성’ 등 유료 프로그램 운영 • 다양한 채널을 활용한 홍보 추진 - 온 라 인: 축제 홈페이지, SNS, 시민기자단 블로그, 유관기관 운영 온라인 채널, BJ 및 유튜브 등 SNS 인플루언서를 활용한 온라인 홍보 등 - 오프라인: 포스터, 리플릿, 현수막 등 제작 홍보, 축제장소에 모바일 리플릿 QR코드 설치, KTX 매거진 및 역사 전광판(수원역, 서울역), 철도 연계 관광상품 구성 및 판매, G-BUS 및 버스정류장 BIS 자막광고 등 - 언론매체: 언론사 배너 광고 및 보도자료, 라디오 스팟 광고, 공중파 TV 프로그램, 수원iTV 방송, e수원뉴스, 시정소식지, 재단 매거진 등 활용

7. 자체평가 결과

【잘된점】

- 올해 첫, 문화재청 국비 공모사업인 <세계유산축전> 및 <미디어아트쇼>와 연계 추진하여 차별화된 세계유산 활용 콘텐츠 개발
- 야외 워킹스루형 전시, 공연 사전촬영 영상 송출 및 온택트 키트 프로그램 운영 등 코로나19 상황에 맞는 새로운 축제 모델 구현

【문제점 및 임기내 미완료 사유】

- 해당없음

8. 향후계획

- 2022. 문화관광축제 지정완료

민선7기 시민과의 약속 정책실명제			
담당부서	직(직급)	성명	전화번호
관광과	관광과장	최중필	2409
	관광축제팀장	김지아	2414
	주무관	조성연	2415