

사업구분	완료종료	완료지속추진	추진중 (추진율(%))	목표연월	담당부서	비고
약속	○		100%	2021.12.	관광과	

1. 사업개요

- 사업기간 : 2018. 9월 ~ 2021. 12월
- 사업대상 : 수원화성 관광특구
- 사업내용
 - 2018 수원화성 관광특구 활성화 사업 ‘밤빛 품은 관광특구, 수원화성’ 추진
 - 빛의 산책로 조성, 스마트 관광전자지도 구축, 수원화성 문화관광 재현 배우 육성
 - 2018 문화유적지 관광 활성화 사업 ‘빛의 산책로, 수원화성’ 추진
 - 빛의 산책로 경관·특수조명 연출, 야간체험프로그램·포토존 운영
 - 2019 관광특구 활성화 공모사업 ‘빛의 산책로, 수원화성’ 추진
 - 수원화성 야간관광 프로그램 추진(야간 문화관광해설사 운영, 야간 자전거택시 운영), 야간개장 상설프로그램 운영(소망뒤주 솟대 만들기 등 상설콘텐츠, 낭만 夜 고궁음악회 등 특별프로그램)
 - 수원야간관광 활성화 방안 연구용역 추진
 - 2020 관광특구 활성화 공모사업 ‘빛의 산책로, 수원화성’ 추진
 - 수원화성 야간관광 상설프로그램 운영(포토존 설치, 문화관광재현 배우, 항공지기 활동)
 - 2021 수원화성 상설콘텐츠(야간개장) 추진
 - 화성항공 야간개장 운영(포토존 설치, 수원화성 옛 사진전 영상 상영, 로고젝터 운영, 포토스팟 운영, youtube 및 SNS 광고집행 등)
- 소요예산 : 1,910백만원

2. 예산투자현황 및 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	소요예산 (a~g합계)	기투자 (a)	2018.7월~12월		2019년		2020년		2021년		2022.6월까지	2022.7월이후
			확보	집행(b)	확보	집행(c)	확보	집행(d)	확보	집행(e)	계획(f)	계획(g)
계	1,873.2	0	1,250	1,250	330	310.6	330	192.6		120		
국비	811.6		500	500	165	155.3	165	96.3		60		
도비	150		150	150								
시비	911.6		600	600	165	155.3	165	96.3		60		
민간자본	0											

※ 2020년도 명시이월사업예산으로 2021년도 예산집행

3. 연도별 성과지표

성 과 지 표		단위	2018	2019	2020	2021				2022. 6월까지	2022. 7월이후
						1분기	2분기	3분기	4분기		
당초	관광객 유치	천명	820	850	900	130	130	145	236	-	-
변경	관광객유치	천명	-	-	600	-	-	-	-	-	-
누적 추진율	목표	%				75%	80%	85%	100%	%	%
	현재	%	20%	50%	70%	75%	80%	85%	100%	-	-

【변경사유】

- 코로나19에 따른 관광객 수 급감으로 2020년 이후 목표치 재 산정

4. 성과지표별 추진사항 (2018. 7. ~ 2021. 12. 31.)

성 과 지 표	추진 현황
관광객 유치	<p>【2018년】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 밤빛 품은 성곽도시, 2018 수원 문화제 야행(夜行) 추진 <ul style="list-style-type: none"> • 사업기간 : 2018. 8. 10. ~ 8. 11.(1차)/2018. 9. 7. ~ 9. 8.(2차) • 추진장소 : 화성행궁 공방길, 화성행궁, 화령진, 행궁광장 등 • 사업내용 : 야간 공연, 문화체험 프로그램 운영, 관광탈거리 연장 운행 ○ 관광형 탈거리 야간 연장 운행 <ul style="list-style-type: none"> • 사업기간 : 2018. 7. 6. ~ 9. 1.(기간 중 매주 금토/ 19:00 ~ 21:00) • 사업내용 : 야간 자전거택시, 플라잉수원 야간 연장 운행 ○ 빛의 산책로, 수원화성 개최----- 2018. 9. 14.~ 9. 23. <ul style="list-style-type: none"> • 빛의 산책로 조성(특수조명), 벼룩시장체험 등 문화야시장 ○ 밤빛 품은 야간 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 수원화성 불빛축제 ----- 2018. 8. 25. • 정조이야기 ‘행궁야사’ -- 2018. 9월(21,23,25,26일), 10월(8,9,12일) <p>【2019년】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수원화성 빛의 산책로 조성 공사 추진 ----- 2019. 10월 ~ 12월 <ul style="list-style-type: none"> • 수원화성(화서문 ~ 화홍문) 성곽길 경관조명 및 보행자 조명 보완 ○ 화성행궁 상설 야간개장 - 2019. 7. 2~ 10. 26./누적방문객 수 43,538명 ○ 야간관광 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 야간 문화관광해설사 운영 ----- 2019. 7. 16.~ 9. 28. • 빛의 산책로, 수원화성 자전거 택시운영 ----- 2019. 8. 8. ~ 9. 28. ○ 관광특구 상설프로그램 운영 ----- 2019. 7. 23. ~ 9. 28. <ul style="list-style-type: none"> • 화성행궁 야간개장연계 상설체험마당 운영 : 7개 프로그램 • ‘행궁음악회’ 등 다양한 특별공연 프로그램 운영 ○ ‘대형 달’ 등 추억의 포토존 운영 : 화홍문, 장안사랑채 주변 7개소 ○ 수원야간관광 활성화방안 연구용역 추진 ----- 2019. 1월 ~ 10월

성과 지표	추진 현황
	<p>【2020년】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 빛의 산책로 야간경관개선 사업 ----- 2020.2월~2020.4월 <ul style="list-style-type: none"> • 대 상 지 : 수원화성 내 성곽길 일원(화서문~화홍문) ※ 성곽길 느티나무 및 진입로, 화홍문 매표소 및 광장, 화홍문, 용연 및 주변산책로 • 사업내용 : 수원화성 성곽길 만의 차별화된 야간경관 조성 ○ 빛의 산책로 콘텐츠 제작 사업 ----- 2020.4월~2020.9월 <ul style="list-style-type: none"> • 대 상 지 : 화홍문, 방화수류정 용연 일원 • 사업내용 : 화홍문 및 방화수류정 용연 일원에 스토리가 있는 영상, 특수조명을 제작·활용하여 문화관광 복합공간 조성 • 제작내용 : 용연 용두머리 바위 프로젝트 활용 영상 2종, 벽사면 고보 조명 6종, 화홍문 후면, 고보조명 6종, 화홍문 광장 고보조명 6종, 용연 수목(특수) 조명 메모리 작업 ○ 2020년 수원화성 상설 야간개장 ----- 2020. 5월~10월 <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 수도권 방역 강화조치로 임시중단 (2020.5.29~6.30, 8.16~8.17) • 화성행궁(미로한정 및 화령전 포함), 수원화성 야간관람 • 체험프로그램 : 체험형 포토존, 빛 대여-내 손안의 빛 등 • 공연프로그램 : 그림자극, 재현배우 시대극, 음악, 인문학 등 • 화성행궁 공간 활용 특별공연 민간공모사업은 집객 유도 성격으로 코로나19확산 방지를 위해 미운영 • 화성행궁 야간개장 관람객 수 : 61,101명 ○ 다양한 매체 활용 야간관광 정보제공, 수원야간명소 홍보 --연중 <ul style="list-style-type: none"> • 관광특구 내 야간개장 및 빛의 산책로 관련 영상 11종 제작 및 SNS 홍보 • 홈페이지, SNS(블로그, 트위터, 인스타그램 등) 홍보 • 수원여행스테이션 송출용 콘텐츠 제작·홍보(키오스크, 멀티비전) • 지역기반 SNS 행궁미실 개설운영(야간상설콘텐츠, 관광자원, 먹거리, 체험 등 홍보) <p>【2021년】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 수원화성 상설 야간개장 ----- 2021. 5월~11월 <ul style="list-style-type: none"> • 화성행궁(미로한정 및 화령전 포함), 수원화성 야간관람 • 체험프로그램 : 없음(코로나로 인한 비대면 관람 진행) • 서체 포토존 및 메인 포토존 운영 • youtube 야간개장 스팟 영상 광고 집행 • 인스타그램, 페이스북 야간개장 광고 집행 • 야간개장 SNS 경품 이벤트 진행 • 인생샷 in 나이트 화성행궁 사진 촬영 및 홍보 • 화성행궁 야간개장 관람객 수 : 103,192명

5. 추진성과

- 수원화성 관광특구 관련 홍보 영상 11편 제작 (수원화성 빛의 산책로 영상 1~4편, 화성행궁 야간개장 랜선여행 1~6편, 기록영상 1편)
- 수원화성 관광특구 관련 홍보 영상을 활용한 SNS 운영
 - 유튜브 카드뉴스 제작, 이벤트 진행, 페이스북 유료광고 실시
 - 재단 페이스북 이용률 증가 (45% 증가)
 - 재단 유튜브 채널 이용률 증가 (구독자수 68.5명/주, 조회수 4,749회/주)
 - 유튜브 영상 조회수 (25,970회/2021.2월 기준)

6. 「2021 하반기 좋은시정위원회 평가결과 개선 및 제안사항」 추진 실적

개선 및 제안사항	추진실적(추진계획 포함)
<ul style="list-style-type: none"> 수원야간관광 활성화방안 연구에서 제시된 계획을 체계적으로 추진 야간관광으로 지역주민의 생활만족도를 주기적 점검 야간관광 참여시민 만족도 조사 병행 	<ul style="list-style-type: none"> 사업예산 집행률 계획에 맞게 순차적 사업추진 -빛의 산책로 야간경관 개선사업 2020. 4월 추진완료 화성행궁 야간개장 행궁지기 운영 예정 (화성행궁 인근 사회적협동조합 대상 모집) 코로나19 사회적 거리두기로 인한 대면 조사 불가로 중단 (추후 코로나 상황에 따라 유기적으로 대응 예정)

7. 자체평가 결과

【잘된점】

- 화성행궁 야간개장을 통한 수원 방문 관광객 볼거리 제공
- 화성행궁 야간개장을 통한 행궁동 인근 상권 활성화

【문제점】

- 코로나19 사회적 거리두기로 인한 문화관광재현배우 및 화성행궁 내 특별 공연 진행 불가

【대응방안】

- 코로나19 사회적 거리두기 단계별 유기적 대응

8. 향후계획

- 2022년 야간관광 활성화 지속 추진
 - 빛의 산책로 조성 구간 공연 및 특별 전시 프로그램 추진
 - 화성행궁 야간개장 운영 : 상설콘텐츠 내실 강화 (특별 전시 및 체험 프로그램 확대 추진)
 - 주요 야간 프로그램 연계 운영 : 수원문화재 야행, 수원화성 미디어아트쇼 등

민선7기 시민과의 약속 정책실명제			
담당부서	직(직급)	성명	전화번호
관광과	관광과장	최중필	228-2409
	관광정책팀장	이기범	228-2086
	주무관	안대선	228-3084