

유형별	재원별	임기구분	목표연도	사업주체	전체 추진율(누적값)
신규	예산	임기내	2023	수원시	100%

□ 사업목표

- 모바일 기반 정책 참여 플랫폼 구축으로 행정에 직접민주주의적 요소 도입
 - 모바일 기반의 정책제안, 정책 결정(투표), 토론(소통) 채널을 시민에게 제공
 - 맞춤형 정보제공으로 정책에 대한 직접 전달체계 실현

□ 사업개요

- 플랫폼명: ‘새빛톡톡’ 모바일 앱 (※ 2023. 5. 시민 명칭 공모)
- 사업기간: (구축) 2023. 2. ~ 6. / (운영) 2023. 6. ~ 지속
- 사업내용: 모바일 앱 형식의 시민참여 시스템 구축 및 운영
 - 실시간 정책제안 및 토론 등 시민의견 수렴
 - 생활에 밀접한 시민 맞춤형 정보 제공
 - 통합돌봄 신청 및 접수

□ 예산투자 현황 및 계획

(단위 : 백만원 / 2024.09.30. 기준)

	소요예산 (a~e 합계)	기투자 (a)	2024		2025	2026	2027 이후
			계획(b)	확보	계획(c)	계획(d)	계획(e)
계	323	283	40	65			
시 비	323	283	40	65			

□ 연차별 이행확인지표

확인지표	단위	계	임기내 목표					임기후 목표
			2022.	2023.	2024.	2025.	2026. 6.	
계획수립			계획수립 행정절차					
‘누구나 시장’ 플랫폼 구축 및 운영				플랫폼 구축 및 운영	← 운영지속 →			
사업추진율(누적값)	%		30	100				

□ **추진실적** (2024년 목표 추진율 : 100%)

○ ‘누구나 시장’ 플랫폼 운영 지속(완료)

<운영 실적>

• 새빛톡톡 가입자수 : 2024.9.30.현재 85,665명

• 2024. 운영실적----- 2024. 1. ~ 9. (단위: 건)

계	시민제안(채택)	설문투표	신청접수	맞춤정보	비고
2,271	1,325(25)	374	362	210	1~3분기누적

• 시민제안 분석보고서(월1회), 새빛톡톡 정책지도(연1회) 제작게시 - 2024. 7. ~

<홍보 다각화>

- 새빛톡톡 전문홍보단 운영(동 행정민원팀장 44명)
 - 새빛톡톡 부서활용 홍보·협업 및 특화사업 발굴(5개 기관, 6개사업)
 - 찾아가는 교육·홍보 추진
 - 구·동 공직자(568명), 통장협의회(660명), 예비군민방위 훈련장, 주요행사 15개소
 - 각종 고지서 안내문 QR삽입, 정책배달자전거 홍보(200대), 스포츠경기장(야구, 축구) 광고
 - 리플릿, 현수막(44개동) SNS영상(16편)제작, 이벤트(6회, 10,306명참여) 추진
- <새빛톡톡 연계 정책개발 콘텐츠 운영>
- 시민참여 정책디자인 ‘누구나 시민제안가’ 추진 ----- 2024. 6. ~ 8.
 - (2건) 희망아이케어, 새빛가게수리 추진
 - 초·중·고교육 연계 ‘우리도 참여할래요’ 추진(15개학급) ----- 2024. 6. ~ 8.
 - 관내 대학 행정학과 협업 수원시 정책청년참여단 운영--- 2024. 3. ~ 12.
 - (아주대) 2024. 1학기: 12명, (경기대) 2024. 2학기: 19명

□ **사업 홍보실적**



▶ 새빛톡톡 홍보영상 제작 및 SNS 게시 16건



▶ 예비군 작계훈련 현장 홍보 (1차: 2024.8.19.~8.23./ 2차: 2024.9.2.~9.6.)



▶ 프로야구 백스탑 새빛톡톡 광고(2024.9.10.)



▶ 제3기 정책청년참여단 발대식(2024. 9. 24.)

□ 향후추진 계획

- 새빛톡톡 홍보강화 및 이벤트 추진 ----- 지속
- 새빛톡톡 운영 활성화 사업 추진 결과 보고회(협치축제)---- 2024. 11. 1.
 - 누구나 시민제안가, 새빛톡톡 초등교육 연계 「우리도 참여할래요」
- 새빛톡톡 플랫폼 만족도 조사 실시 ----- 2024. 12.

담당부서	시민소통과	과장 정혜인(3860)	새빛톡톡팀장 안희경(3862)	주무관 권정란(2024)
협조부서	디지털정책과	과장 최현주(2080)	인터넷정보팀장 박미열(2305)	주무관 유민훈(3306)