

유형별	재원별	임기구분	목표연도	사업주체	전체 추진율(누적값)
기존	예산	임기내	2025	수원시	40%

□ 사업목표

- 사회적경제기업 발굴 및 경쟁력 확보 지원
- 사회적경제기업 판로 확대를 통한 성장 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2022. 하반기 ~ 지속
- 주요내용
 - 사회적경제기업 발굴·육성 지원
 - 사회적경제기업 멘토링 운영 / 기업운영 컨설팅 지원 확대
 - 사회적경제기업 판로확대 지원
 - 사회서비스분야 참여, 통합브랜드 개발, 판로지원 조례제정, 홍보영상 제작, 나눔장터 운영 등
 - 사회적경제 거점공간 조성

□ 예산투자 현황 및 계획

(단위: 백만원 / 2024.09.30. 기준)

	소요예산 (a~f 합계)	기투자 (a)	2024		2025	2026	2027 이후
			계획(b)	확보	계획(c)	계획(d)	계획(e)
계	827.5	299.7	120.7	92.6	135.7	135.7	135.7
국비	162	65	13	13	28	28	28
도비	125.6	57.2	17.1	13.5	17.1	17.1	17.1
시비	539.9	177.5	90.6	66.1	90.6	90.6	90.6
민간자본	0	-	-	-	-	-	-

□ 연차별 이행확인지표

확인지표	단위	계	임기내 목표					임기후 목표
			2022.	2023.	2024.	2025.	2026. 6.	
사회적경제기업 멘토링 및 컨설팅 추진	회	35	-	10	10	10	5	
사회적경제 나눔장터 운영	회	10	2	2	2	2	2	
사회적경제 브랜드 개발	-	-	계획수립	브랜드 개발	홍보·확산 및 활용			
사회적경제기업 판로지원 조례 제정	-	-	자료수집	조례제정	조례시행			
사회적경제 홍보영상 제작	편	5	-	5	-	-	-	
사회적경제기업 거점공간 조성	-	-	대상지 관련기관	물색 및 협의 추진	리모델링 등 운영준비	조성완료	-	
사업추진율(누적값)	%		10	40	70	100	100	

□ 추진실적 (2024년 목표 추진율 : 45%)

○ 사회적경제기업 멘토링 및 컨설팅(추진 중)

- 주요실적: 기업 및 개인(예비창업자) 18개 기업 34회 멘토링 추진

○ 사회적경제 나눔장터 운영(추진 중)

- 주요실적: 경기도·수원시 사회적가치 페스타 (스타필드 수원, '24. 9. 20 ~ 22)
- 주요내용: 사회적경제기업 제품 홍보·판매 나눔장터 개최

○ 사회적경제 브랜드 개발(추진 중)

- 추진계획: '25년 본예산 편성 및 용역 발주 예정

○ 사회적기업 판로지원 조례 제정(추진 중)

- 주요실적: 「수원시 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례」(안) 상정
⇒ 제377회 수원시의회 임시회(심사결과: 보류)

○ 사회적경제기업 홍보영상 제작(완료)

- ('23. 9. 22. 제작완료) 수원시 홈페이지 및 사회관계망서비스, 관내 아파트 등 송출

○ 사회적경제기업 거점공간 조성(완료)

- 수원당수A-1BL 사회적기업 공간조성 및 기업 입주(1개소, '24. 2. 1.)

□ 문제점 및 대책

○ 수원시 사회적경제 통합 브랜드 예산 '24년 추경 편성 제외

- (대책) '25년 본예산 편성 추진




○ 사회적경제 판로지원 조례안 임시회 상정 보류

- (대책) 의회와의 적극 소통 및 설득으로 재상정 추진

○ 사회적경제기업 거점공간 추가 확보 필요

- (대책) LH 임대공간 및 유희공간 물색을 통한 추가공간 확보 노력 지속

□ 사업 홍보실적

<p>京仁-毒日 2023년 06월 01일 (목) 문화 11면</p> <p>수원시, 사회적경제 나눔장터 '쌈(SSEOM)' 연다 6월 2일부터 4일까지 광고 엘리웨이 야외광장에서</p> <p>수원시가 6월 2일부터 4일까지 광고 엘리웨이 야외광장에서 사회적경제 나눔장터 '쌈(SSEOM)'을 운영한다. 수원시가 주최하고 수원도시재단이 주관하는 쌈(Suwon Social Economy Open Market)은 관내 사회적경제기업 제품을 알리고 판로 확대를 지원하는 행사다. 사회적경제기업 등 42개 기업이 보드게임, 수원화성참기름, 수제마늘빵, 생활·주방소품, 비건 가족 동물 가족이 아닌 다른 재료로 만든 가족 제품, 제로웨이스트(쓰레기 없애기) 제품, 수원이 캐릭터 제품 등을 판매한다. 또 체험·이벤트 부스, 2023년 공정무역 포트 나잇 행사 홍보부스 등을 운영한다. 수원시 관계자는 "사회적가치를 실현하는 사회적경제기업의 발전은 지역사회에 더 큰 가치로 환원된다"며 "사회적경제 기업 제품을 쉽게 접할 수 있는 기회를 자주 마련해 지역사회에서 환영되고 선순환되도록 노력하겠다"고 말했다. 사회적경제기업은 불평등, 빈부격차, 환경 등 사회문제를 해결하고 취약계층에 안정적인 일자리를 제공해 지역경제를 활성화하고 사회적가치와 목적을 실현하는 기업이다.</p> <p>수원 최승근기자 cockkon@naver.com</p>	<p>수원시-LH, 사회적경제기업에 사무공간 무상 임대 기사입력 : 2023년08월08일 10:05 최종수정 : 2023년08월08일 10:05</p> <p>[수원=뉴스핌] 손정우 기자 = 경기 수원시가 한국토지공사(LH) 경기남부지역본부와 함께 수원당수 A-1블록 행복주택(권선구 당수로130번길 13) 내 일부 공간을 사회적경제기업에 무상 임대한다.</p>  <p>수원시청 [사진=뉴스핌08]</p> <p>8일 시에 따르면 수원시는 지난 7월 24일 LH 경기남부지역본부와 이 같은 내용을 담은 '사회적기업 등 공간 연계인수 및 관리운영 협약'을 서면으로 체결했다.</p>
<p>▶ 사회적경제 나눔장터 언론보도(2023.6.1.)</p>	<p>▶ 수원시-LH 거점공간 협약 언론보도(2023.8.8.)</p>
<p>☰ YouTube KR 검색</p>  <p>사회적 경제의 모든 것</p> <p>SUWON-수원 구독자 1,17만명</p>	<p>☰ YouTube KR 검색</p>  <p>수원시 사회적경제 어벤저스 군단의 등장</p> <p>시민협력국 구독자 117명</p>
<p>▶ 수원시 유튜브 홍보영상 게시(2023.10.5.)</p>	<p>▶ 시민협력국 유튜브 홍보영상 게시(2024.4.15.)</p>

□ 향후추진 계획

- 사회적경제기업 멘토링·컨설팅 지속 추진 ----- 연중
- 사회적경제기업 영상 홍보 확대
 - 각종 행사 및 교육 활용(사회적경제 나눔장터, 우선구매 교육 등)
 - 수원시 SNS(유튜브 등), 홈페이지 등 영상 게시를 통한 홍보
- 사회적경제 거점공간 추가 조성을 위한 공유재산 유희공간 지속 발굴
- 수원도시재단(사회적경제지원센터) 및 사회적경제 네트워크와의 긴밀한 협력 지속 추진

담당부서	마을자치과	과장 남기민(3880)	마을경제팀장 김의국(2353)	주무관 이윤정(2274)
------	-------	--------------	------------------	---------------