

**혁신행정** 10-2. 직접민주주의 플랫폼 ‘누구나 시장’ 운영 **약속**

유형별	재원별	임기구분	목표연도	사업주체	2026년도 목표 달성율	전체 추진율 (누적값)
신규	예산	임기내	2023	수원시	100%	100%

**□ 사업목표**

- 모바일 기반 정책 참여 플랫폼 구축으로 행정에 직접민주주의 요소 도입
  - 모바일 기반의 정책제안, 정책결정(투표), 토론(소통) 채널을 시민에게 제공
  - 맞춤형 정보제공으로 정책에 대한 직접 전달체계 실현

**□ 사업개요**

- 플랫폼명: ‘새빛톡톡’ 모바일 앱 (\* 2023. 5. 플랫폼명 시민 공모)
- 사업기간: (구축)2023. 2월~6월 / (운영) 2023. 6월~지속 \* 2023. 6.(시범)
- 사업내용: 모바일 앱 형식의 시민참여 시스템 구축 및 운영
  - 실시간 정책제안 및 토론 등 시민의견 수렴
  - 생활에 밀접한 시민 맞춤형 정보 제공

**□ 예산투자 현황 및 계획**

(단위 : 백만원 / 2026.6.30. 기준)

	소요예산 (a~c 합계)	기투자 (a)	2026		2027 이후
			계획(b)	확보	계획(c)
계	1,036	606	215	215	215
시 비	1,036	606	215	215	215

**□ 연차별 이행확인지표**

확인지표	단위	계	임기내 목표					임기후 목표
			2022.	2023.	2024.	2025.	2026. 6.	
계획수립			계획수립 행정절차					
‘누구나 시장’ 플랫폼 구축 및 운영				플랫폼 구축 및 운영	운영지속	운영지속	운영지속	
사업추진율(누적값)	%		30	100				

## □ 추진실적

### ○ ‘누구나 시장’ 플랫폼 계획수립 및 구축 (완료)

- 모바일 앱 구축 계획 수립 ----- 2022. 9.
- 사업발주 및 사업자 선정 ----- 2022. 12. ~ 2023. 2.
- 「누구나 시장」 운영 기본계획 수립 ----- 2023. 3.
- 용역 착수보고회 개최 ----- 2023. 3. 22.
- 명칭공모 및 결정(누구나 시장 → 새빛톡톡) ----- 2023. 5. 12.
- 새빛톡톡 시범운영 개시 ----- 2023. 6. 1.
- 용역 완료보고회 ----- 2023. 6. 7.

### ○ ‘누구나 시장’ 플랫폼 운영 (지속)

#### <운영 현황>

- 가입자수: 22만명 ※ 2026. 6. 30.기준
- 시민참여: 221만건

(2026. 6. 30.기준, 단위 : 건)

구분	계 (a+b+c+d+e)	시민제안			제안 시민공감(b)	제안댓글 시민참여(c)	설문투표 시민참여(d)	신청접수 시민참여(e)
		접수(a)	승인	채택				
계	2,214,103	5,388	995	108	196,316	1,094,571	792,844	124,984
2026년	473,149	959	122	23	30,450	205,557	210,611	25,572
2025년	811,616	2,122	265	29	53,757	351,575	353,314	50,848
2024년	773,668	1,722	304	35	63,243	502,219	174,601	31,883
2023년	155,670	585	304	21	48,866	35,220	54,318	16,681

- 시민제안 분석보고서 게시(24회), 정책지도 게시(3회)
- 새빛톡톡 이용자 만족도 조사 실시(2회) ----- 2024. 12. / 2025. 12.

#### <새빛톡톡 연계 정책개발 콘텐츠 운영>

- 시민 정책디자인 「누구나 시민제안가」 ----- 2024. 3. ~ 11.
- 대학 협력 「새빛톡톡 수업」 개설 및 정책청년참여단 운영(6기) ----- 2023. 9. ~ 2026. 6.
- 공교육 연계 「우리도 참여할래요」 추진(82개 학급) --- 2024. 6. ~ 2026. 6.
- 새빛톡톡 시민참여 콘텐츠 정책제안 발표회(3회) --- 2023. 11. ~ 2025. 12.

#### <운영 성과>

- 2024-2025 제안활성화 우수기관(행안부장관상) 및 경기도 우수시·군 선정(1위)

### ○ ‘누구나 시장’ 플랫폼 전략적 홍보

- 찾아가는 교육·홍보 ----- 2024. 1. ~ 2026. 6.
  - 구동 공직자(568명), 통장협의회(660명), 예비군·민방위 훈련장

- 시 주요 행사장, 관내 5개 대학교 캠퍼스, 스포츠 경기장 등 현장 홍보 등(58회)
- 새빛톡톡 전문홍보단(6급) 운영(44개 동) ----- 2024. 2. ~ 2026. 6.
- 온라인 이벤트 추진(33회 / 132,387명 참여) ----- 2024. 1. ~ 2026. 6.
- 새빛톡톡 숏츠 및 영상 제작(37건) ----- 2024. 4. ~ 2026. 6.
- 회원대상 민간협력 쿠폰혜택 연계 및 제공(비예산) -- 2024. 11. ~ 2026. 6.
- 경기지역화폐(수원페이) 앱 연동 홍보(아이콘 삽입, 팝업) ----- 2024. 12. ~
- 경기지역화폐(수원페이) 앱 연동 시스템 구축 ----- 2025. 9. ~
- 홍보스티커 제작·부착(공용차량 402대), 미니배너 비치(수목원 등 60개소)

□ 「2026 새로운수원위원회 평가결과 개선 및 제안사항」 검토 의견

개선 및 제안사항	추진실적(추진계획 포함)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 SNS를 활용한 홍보               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브(쇼츠), 인스타그램(릴스), 틱톡 등</li> <li>- 맘카페, 당근마켓 등 온라인 커뮤니티</li> </ul> </li> <li>• 관내 주요 행사 시 홍보</li> <li>• 새빛톡톡 활용 제안               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 새빛민원실 상담예약 접수제 도입</li> <li>- 여권신청 사전예약 시스템 도입</li> <li>- AI 자동응답 챗봇 시스템 도입</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 반영여부 : 반영</li> <li>• 검토의견               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 하반기(8월~11월) 시민서포터즈와 함께 SNS 홍보 주력</li> <li>- 수원시 주요 행사 및 스포츠 경기장 현장 홍보 실시</li> <li>- 수원시 통합예약시스템을 새빛톡톡 내 연동하여 민원상담, 여권신청 사전예약의 접근성을 향상시키겠습니다.</li> </ul> </li> <li>• 추진실적 및 추진계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전예약 시스템 새빛톡톡 내 연동 완료: 2026. 4. 24.</li> <li>- 관내 주요 대학(5개) 및 화성행궁 광장 현장홍보: 3월</li> <li>- 주요 스포츠 경기장 현장 홍보부스 운영: 4~6월</li> <li>- SNS 활용한 홍보: 지속</li> <li>- 새빛톡톡 앱 내 검색창 도입(2027년도)</li> </ul> </li> </ul>

□ 향후 추진계획

- 플랫폼 기능개선 및 활성화 추진 ----- 2026. 연중
- 새빛톡톡 시민서포터즈 구성 및 운영 ----- 2026. 8. ~ 11.
- 새빛톡톡 플랫폼 만족도 조사 ----- 2026. 12.

# □ 사업 홍보실적

 <p>플랫폼 연동 업무협약식</p>	 <p>'우리도 참여할래요' 우수학급 시상</p>
<p>▶ 플랫폼 연동 업무협약식(2025.08.26.)</p>	<p>▶ 「우리도 참여할래요」 우수학급 시상(2025.12.9.)</p>
<p><b>전국매일</b> 2025년 12월 30일 (화) 지역 15면</p> <p><b>수원시 새빛톡톡 마일리지 기부 참여 확산</b></p> <p>경기 수원시는 시민참여 플랫폼 '새빛톡톡' 회원 396명이 마일리지 237만8천 점을 모아 경기사회복지공동모금회에 기부했다고 29일 밝혔다. 새빛톡톡은 시민 제안, 댓글 작성, 설문 참여 등 활동 실적에 따라 마일리지를 지급하는 구조로 운영된다. 적립된 마일리지는 지역 화폐나 온누리상품권으로 전환하거나 기부에 활용할 수 있다.</p> <p>마일리지 기부제는 시민 제안에서 출발했다. 새빛톡톡 마일리지를 어려운 이웃을 돕는 데 활용하자는 의견에 다수 회원이 공감하며 1천 건이 넘는 댓글이 이어졌고, 이를 계기로 제도 도입 논의가 본격화됐다.시는 해당 제안을 검토해 지난 6월부터 월 최대 1만 점까지 기부할 수 있는 기부제를 도입했다.</p> <p>박선식기자 spark@jeonmae.co.kr</p>	
<p>▶ 새빛톡톡 마일리지 기부(보도자료 2025.12.30.)</p>	<p>▶ 관내 대학교(5개) 현장 홍보(2026. 3월)</p>
 <p>제6기 수원시 정책 청년참여단 발대식</p>	<p><b>'새빛톡톡' 2년8개월 만에 가입자 20만명 ↑ ... 수원시민의 힘 과시</b></p> <p>20만 시민이 만든 디지털 공존장...시민 플랫폼 일상화 시민제안 4800건 정책 반영 92건...지방행정 참여 모델 수원특례시가 운영하는 시민참여 플랫폼 '새빛톡톡'이 출시 2년8개월 만에 가입자 수 20만 명을 돌파했다고 시가 16일 밝혔다. 지금까지 올라온 시민제안은 4800건, 댓글은 93만개에 달한다.</p> 
<p>▶ (6기) 정책 청년참여단 발대식(2026.03.12.)</p>	<p>▶ 새빛톡톡 20만 회원달성(보도자료 2026.03.17.)</p>
	
<p>▶ 새빛톡톡 홍보 영상 제작(2026.06.09.)</p>	<p>▶ 현장홍보부스(FC홈경기 2026.05.03.)</p>